

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Г.П. Малявко
«17» *июля* 20 21 г.

Электронный бизнес

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	Информатики, информационных систем и технологий
Направление подготовки	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная, очно-заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>4 з.е.</u>
Часов по учебному плану	<u>144</u>

Брянская область,
2021

Программу составил:
Ст. преподаватель Милютина Е.М.


(подпись)

Рецензент:
к.э.н., доцент Войтова Н.А.


(подпись)

Рабочая программа дисциплины: Электронный бизнес

разработана
в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика,
утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской
Федерации от 12.08.2020 г. № 954.

составлена
на основании учебных планов 2021 года поступления
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций
утвержденного Учёным советом Университета протокол № 11 от «17» июня 2021 г.

одобрена
на расширенном заседании кафедры информатики, информационных
систем и технологий
протокол № 12 от «17» июня 2021 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Ульянова Н.Д.


(подпись)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью курса является формирование целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.О.24

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины опирается на знания по информатике и вычислительной технике, полученные при обучении в средней школе, а также знания и навыки, приобретаемые в курсе «Экономическая информатика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Финансы».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: знания, полученные при изучении дисциплины, используются для написания курсовых и дипломных работ.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом 08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н.

Обобщенная трудовая функция - *Экономический анализ деятельности организации А/б.*

Трудовые функции:

1. *Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации А/01.б.*

2. *Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации А/02.б.*

На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Универсальные компетенции		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы	Знать: основы функционирования экономики и экономического развития, электронные формы участия государства в экономике Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики в

областях жизнедеятельности	участия государства в экономике	электронном бизнесе Владеть: навыками принятия обоснованных экономических решений в электронном бизнесе
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.2. Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении экономических задач	Знать: основы современных информационных технологий и программных средств для решения экономических задач. Уметь: применять современные информационные технологии и программные средства при решении экономических задач. Владеть: навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении экономических задач.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	Знать: современные информационные технологии электронного бизнеса Уметь: использовать современные информационные технологии при решении задач в электронном бизнесе. Владеть: навыками использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции		
ПКС-4. Способен оказывать управляющее воздействие на бизнес-процессы организации на основе применения современного аналитического инструментария	ПКС - 4.4. Решает поставленные управленческие задачи с использованием современных информационных технологий	Знать: принципы решения поставленных управленческие задачи с использованием современных информационных технологий Уметь: решать поставленные управленческие задачи с использованием современных информационных технологий Владеть: навыками решения поставленные управленческие задачи с использованием современных информационных технологий

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

4. Распределение часов дисциплины по семестрам (очная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД												
Лекции															28	28	28	28
Практические															42	42	42	42
КСР															2	2	2	2
Прием зачета															0,15	0,15	0,15	0,15
Контактная работа															72,15	72,15	72,15	72,15

обучающихся с преподавателем (аудиторная)																							
Сам. работа																				71,85	71,85	71,85	71,85
Итого																				144	144	144	144

(очно-заочная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД												
Лекции															10	10			10	10
Практические															10	10			10	10
КСР																				
Консультация перед экзаменом																				
Прием зачета															0,15	0,15			0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)															20,15	20,15			20,15	20,15
Сам. работа															123,85	123,85			123,85	123,85
Контроль																				
Итого															144	144			144	144

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенций
Раздел 1. Понятие и сущность электронного бизнеса				
1.1	Понятие и сущность электронного бизнеса /Лек/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
1.2	Современное состояние электронного бизнеса /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
1.3	История развития электронного бизнеса /Ср/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
Раздел 2. Электронная коммерция (B2B, B2C)				
2.1	Структура рынка электронной коммерции /Лек/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.2	Торговые ряды Yandex.Market, Беру. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата. /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.3	Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. /Пр/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.4	Теория электронной торговли в интернет-магазинах /Лек/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.5	Системы электронной коммерции в секторе B2C/Пр/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.6	Технология оформления покупки за рубежом /Ср/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.7	Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4.
2.8	Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах. /Лек/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.9	Электронная торговля в социальных сетях /Пр/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.10	Электронные платежные системы /Лек/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.11	Электронные платежные системы /Пр/	8/4	4	ОПК-5.2

				ОПК-6.2
2.12	Электронные платежные системы /Ср/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.13	Понятие и модели Интернет-банкинга /Лек/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.14	Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в Интернет /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.15	Системы Интернет-банкинга для юридических лиц и физических лиц /Ср/	8/4	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.16	Виртуальные аукционы в Интернет /Лек/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.17	Виртуальные аукционы в Интернет. Технологии работы /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.18	Виртуальные биржи в Интернет /Лек/	8/4	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.19	Виртуальные биржи в Интернет. Технологии работы /Пр/	8/4	6	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.20	Электронная коммерция с помощью криптовалюты /Ср/	8/4	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.21	Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.22	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.23	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Ср/	8/4	6	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.24	Фриланс: современный инструмент сетевой экономики. /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.25	Организация туристического бизнеса в Интернет /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.26	Организация туристического бизнеса в Интернет /Ср/	8/4	6	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
Раздел 3. Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C				
7.1	Государственные электронные услуги в РФ /Лек/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.2	Электронное правительство /Пр/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.3	Государственные услуги в РФ /Ср/	8/4	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.4	Безопасность электронного бизнеса /Лек/	8/4	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.5	Система государственных закупок в РФ /Ср/	8/4	10,85	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.6	Правовое регулирование электронного бизнеса /Ср/	8/4	9	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
	Контактная работа при приеме зачета/К/	8/4	0,15	УК-10.1 ОПК-5.2 ОПК-6.2

(очно-заочная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Индикаторы достижения
-------------	---	---------	-------	-----------------------

				компетенции
	Раздел 1. Понятие и сущность электронного бизнеса			ий
1.1	Понятие и сущность электронного бизнеса /Лек/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
1.2	Современное состояние электронного бизнеса /Пр/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
1.3	История развития электронного бизнеса /Ср/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
	Раздел 2. Электронная коммерция (B2B, B2C)			
2.1	Структура рынка электронной коммерции /Лек/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.2	Торговые ряды Yandex.Market, Беру. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата. /Пр/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.3	Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. /Ср/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.4	Теория электронной торговли в интернет-магазинах /Лек/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.5	Системы электронной коммерции в секторе B2C/Пр/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.6	Технология оформления покупки за рубежом /Ср/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.7	Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса /Пр/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4.
2.8	Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах. /Ср/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.9	Электронная торговля в социальных сетях /Ср/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.10	Электронные платежные системы /Лек/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.11	Электронные платежные системы /Ср/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.12	Электронные платежные системы /Ср/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.13	Понятие и модели Интернет-банкинга/Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.14	Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в Интернет /Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.15	Системы Интернет-банкинга для юридических лиц и физических лиц /Ср/	8	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.16	Виртуальные аукционы в Интернет /Ср/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.17	Виртуальные аукционы в Интернет. Технологии работы /Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.18	Виртуальные биржи в Интернет /Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.19	Виртуальные биржи в Интернет. Технологии работы /Ср/	8	6	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.20	Электронная коммерция с помощью криптовалюты /Ср/	8	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.21	Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка /Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.22	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.23	Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме /Ср/	8	6	ОПК-5.2 ОПК-6.2

2.24	Фриланс: современный инструмент сетевой экономики. /Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2
2.25	Организация туристического бизнеса в Интернет /Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
2.26	Организация туристического бизнеса в Интернет /Ср/	8	6	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4
Раздел 3. Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C				
7.1	Государственные электронные услуги в РФ /Ср/	8	4	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.2	Электронное правительство /Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.3	Государственные услуги в РФ /Ср/	8	10	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.4	Безопасность электронного бизнеса /Ср/	8	2	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.5	Система государственных закупок в РФ /Ср/	8	10,85	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
7.6	Правовое регулирование электронного бизнеса /Ср/	8	9	ОПК-5.2 ОПК-6.2 УК-10.1
	Контактная работа при приеме зачета/К/	8	0,15	УК-10.1 ОПК-5.2 ОПК-6.2

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
6.1.1. Основная литература				
Л1.1	Ревина, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.1: учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-209-08754-0 (ч.1), 978-5-209-08753-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104184.htm	Москва: Российский университет дружбы народов, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л1.2	Ревина, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.2: учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2018. — 55 с. — ISBN 978-5-209-08755-7 (ч.2), 978-5-209-08753-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105790.html	Москва: Российский университет дружбы народов, 2018	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Л1.3	Гаврилов, Л. П.	Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. — 592 с. — ISBN 978-5-91359-065-7. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90290.html	Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л1.4	Курчеева, Г. И.	Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учебное пособие / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. — 107 с. — ISBN 978-5-7782-3500-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/91210.html	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л1.5	Кудряшов, А. А.	Электронный бизнес: учебное пособие / А. А. Кудряшов. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75426.html	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Мишин В.В.	Технологии Internet-коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Мишин, К.В. Мартиросян— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 102 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63144.html .— ЭБС «IPRbooks»	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.2	Медведева, М. А.	Электронный бизнес. Часть 1: учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев; под редакцией Д. Б. Берг. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст: электронный //: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69764.html	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.3	Белоконская, Е. Г.	Основы интернет-трейдинга: учебное пособие / Е. Г. Белоконская. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0145-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72802.html	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.4	Кучинский В.Ф.	Сетевые технологии обработки информации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Ф. Кучинский— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68119.html . — ЭБС «IPRbooks»	СПб.: Университет ИТМО 2015	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.4	Зиангирова Л.Ф.	Сетевые технологии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Л.Ф. Зиангирова — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62065.html .— ЭБС «IPRbooks»	Саратов: Вузовское образование 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Л2.5	Семенов А.А.	Сетевые технологии и Интернет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Семенов— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66840.html .— ЭБС «IPRbooks»	СПб.: СПГАС 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.6	Брагин Л. А.	Электронная коммерция: учеб. для бакалавров	М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2012	20
Л2.7	Савельев, А. И.	Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование / А. И. Савельев. — 543 с. — ISBN 978-5-8354-1018-7. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/29097.html	Москва: Статут, 2014	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.8	Брацун, Д. А.	Сетевая экономика: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения / Д. А. Брацун. — 97 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/32089.html	Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
6.1.3. Методические разработки				
Л3.1	Кубышкина А. В.	Электронный бизнес: электронное учебно-метод. пособие	Брянск: БГАУ, 2021	ЭБС Брянский ГАУ
Л3.1	Милютин Е.М.	Интернет-технологии в электронном бизнесе и сетевой экономике. Учебно-методическое пособие	Брянск: Издательство Брянский ГАУ,	50

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Профессиональная справочная система «Техэксперт»
3. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
5. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>
6. Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>
7. Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>
8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
4. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
5. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
6. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
7. Офисное программное обеспечение OpenOffice
8. Офисное программное обеспечение LibreOffice
9. Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
10. Программа для просмотра PDF Foxit Reader

11. Интернет-браузеры.

12. MetaTrader 4

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-404

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 30 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя. 28 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, киоск информационный сенсорный, мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа – 3-311

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 32 посадочных места, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

1 компьютер с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, интерактивный комплекс АСТIVboard +, средства звуковоспроизведения.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 302

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visual Studio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРП СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.

Наш Сад 10 (Контракт №ССГ_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).

QBasic (свободно распространяемое ПО).

PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО).

QGIS (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-306

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

OS Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРП СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visual Studio 2010 ((Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

Наш Сад 10 (Контракт №ССГ_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

GIMP (свободно распространяемое ПО).

MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

QGIS (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

StarUML (свободно распространяемое ПО).

Visagi Modeler (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-312

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

OS Windows 10 (Контракт №52 от 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

Project Expert Tutorial (Договор 0313/П-06 от 24.10.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

DA Standard (Регистрационный №410224 от 21.06.1999 с Контекст). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-313

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 22 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

11 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематические стенды

Лицензионное программное обеспечение:

OS Windows 10 (Контракт №083 от 05.02.2013). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8, 1С: Документооборот ПРОФ (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Figma (свободно распространяемое ПО).

Ratus Educational (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-317

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя. 8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №0327100004513000065_45788 от 28.01.2014). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2016 (Договор Tr000128244 от 12.12.2016 с ООО СофтЛайн Трейд). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Project 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Pinnacle Studio 17 (Контракт 172 от 28.12.2014 с ООО АльтА плюс ООО). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Vizagi Modeler (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

QBasic (свободно распространяемое ПО).

PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).

Помещения для самостоятельной работы:

Читальный зал научной библиотеки.

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Договор 15948 от 14.11.2012). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-315, 3-303.

Оснащены специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы с инструментами для ремонта и профилактического обслуживания учебного оборудования)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Электронный бизнес

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Электронный бизнес

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «Электронный бизнес» направлено на формировании следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Универсальные компетенции		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: основы функционирования экономики и экономического развития, электронные формы участия государства в экономике Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики в электронном бизнесе Владеть: навыками принятия обоснованных экономических решений в электронном бизнесе
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.2. Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении экономических задач	Знать: основы современных информационных технологий и программных средств для решения экономических задач. Уметь- применять современные информационные технологии и программные средства при решении экономических задач. Владеть: навыками применения современных информационных

		технологии и программных средств при решении экономических задач.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.2. Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	Знать: современные информационные технологии электронного бизнеса Уметь: использовать современные информационные технологии при решении задач в электронном бизнесе. Владеть: навыками использования современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции		
ПКС-4. Способен оказывать управляющее воздействие на бизнес-процессы организации на основе применения современного аналитического инструментария	ПКС 4.4. Решает поставленные управленческие задачи с использованием современных информационных технологий	Знать: принципы решения поставленных управленческие задачи с использованием современных информационных технологий Уметь: решать поставленные управленческие задачи с использованием современных информационных технологий Владеть: навыками решения поставленные управленческие задачи с использованием современных информационных технологий

**2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине
«Электронный бизнес»**

№ раздела	Наименование раздела	3.1	3.2	3.3	3.4	У.1	У.2	У.3	У.4	Н.1	Н.2	Н.3	Н.4
1	Раздел 1. Понятие и сущность электронного бизнеса	-	+	+	-	+	+	+	-	-	+	+	-
2	Раздел 2. Электронная коммерция (B2B, B2C)	-	+	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+
3	Раздел 3. Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C	+	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+	-

Сокращение:

3. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине (Электронный бизнес)

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике					
Знать (3.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
основы функционирования экономики и экономического развития, электронные формы участия государства в экономике	Лекции разделов № 3	применять базовые принципы функционирования экономики в электронном бизнесе	Практические и самостоятельные работы разделов № 3	навыками принятия обоснованных экономических решений в электронном бизнесе	Практические и самостоятельные работы разделов № 3
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.					
ОПК-5.2. Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении экономических задач					
Знать (3.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
основы современных информационных технологий и программных средств для решения экономических задач.	Лекции разделов № 1-3	применять современные информационные технологии и программные средства при решении экономических задач.	Практические и самостоятельные работы разделов № 1-3	навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении экономических задач.	Практические и самостоятельные работы разделов № 1-3
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
ОПК-6.2. Использует современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности					
Знать (3.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.3)	
современные информационные технологии	Лекции разделов № 1-3	использовать современные информационные	Практические и самостоятельные работы	навыками использования современных	Практические и самостоятельные работы

электронного бизнеса		технологии при решении задач в электронном бизнесе.	разделов № 1-3	информационных технологии при решении задач профессиональной деятельности	разделов № 1-3
ПКС-4. Способен оказывать управляющее воздействие на бизнес-процессы организации на основе применения современного аналитического инструментария					
ПКС 4.4. Решает поставленные управленческие задачи с использованием современных информационных технологий					
Знать (З.4)		Уметь (У.4)		Владеть (Н.4)	
принципы решения поставленных управленческие задачи с использованием современных информационных технологий	Лекции разделов № 2	решать поставленные управленческие задачи с использованием современных информационных технологий	Практические и самостоятельные работы разделов № 2	решать поставленные управленческие задачи с использованием современных информационных технологий	Практические и самостоятельные работы разделов № 2

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ

КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Раздел 1. Понятие и сущность электронного бизнеса	Понятие и сущность электронного бизнеса. Современное состояние электронного бизнеса. История становления электронного бизнеса	ОПК-5.2 ОПК-6.2	Вопрос на зачете 1-3
2	Раздел 2. Электронная коммерция (B2B, B2C)	Структура рынка электронной коммерции Торговые ряды Yandex.Market, Беру. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. Теория электронной торговли в интернет-магазинах Системы электронной коммерции в секторе B2C Технология оформления покупки за рубежом Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах Электронная торговля в социальных сетях Электронные платежные системы	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4.	Вопрос на зачете 4-46

		<p>Понятие и модели Интернет-банкинга</p> <p>Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в Интернет</p> <p>Системы Интернет-банкинга для юридических лиц и физических лиц</p> <p>Виртуальные аукционы в Интернет</p> <p>Виртуальные биржи в Интернет</p> <p>Электронная коммерция с помощью криптовалюты</p> <p>Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка</p> <p>Поиск работы в Интернет.</p> <p>Составление грамотного резюме</p> <p>Фриланс: современный инструмент сетевой экономики</p> <p>Организация туристического бизнеса в Интернет</p>		
3	Раздел 3. Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C	<p>Государственные электронные услуги в РФ. Электронное правительство. Государственные услуги в РФ. Безопасность электронного бизнеса. Система государственных закупок в РФ. Система государственных закупок в РФ. Правовое регулирование электронного бизнеса.</p>	<p>УК-10.1</p> <p>ОПК-5.2</p> <p>ОПК-6.2</p>	<p>Вопрос на зачете 47-54</p>

Перечень вопросов к зачету по дисциплине **Электронный бизнес**

1. Понятие и сущность электронного бизнеса.
2. История становления электронного бизнеса.
3. Преимущества и недостатки электронного бизнеса.
4. Виды электронно-платежных систем.
5. Тенденции развития электронной коммерции.
6. Особенности развития электронной коммерции в России.
7. Модели отношений между участниками процесса электронной коммерции.
8. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции.
9. Информационные потоки процесса приобретения товара до и после внедрения электронной торговли.
10. Этапы развития систем электронной коммерции.
11. Факторы, влияющие на развитие технологий электронной коммерции.
12. Преимущество использования электронной коммерции.
13. Интернет - магазин, определение и понятие.
14. Стадии покупки в электронном магазине.
15. Классификация электронных магазинов.
16. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B
17. Системы управления закупками (e-procurement -прокьюмент);
18. Системы полного цикла сопровождения поставщиков SCM;
19. Системы управления продажами;
20. Системы полного цикла сопровождения клиентов CRM;
21. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки;

22. Правовое обеспечение электронной коммерции
23. Этикет электронной коммерции
24. Общие сведения о бирже
25. Рынок ценных бумаг
26. Особенности функционирования виртуальных бирж
27. Общие сведения об Интернет-Банкинге
28. Система клиент - банк на основе технологии «Толстого клиента»
29. Система клиент - банк на основе технологии «Тонкого клиента»
30. Классификация платежных карт
31. Участники карт платежной системы и схема их работы
32. Технологические циклы аукционных торгов
33. Виды интернет - аукционов
34. Угрозы для интернет - аукционов со стороны участников торгов
35. История создания системы бронирования билетов
36. Современные системы автоматизации туристического бизнеса.
37. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.
38. Внедрение сети Интернет в сферу туризма.
39. Функции сети Интернет в сфере туризма.
40. Взаимодействие участников туристического рынка.
41. Характеристика платежной системы QIWI.
42. Характеристика платежной системы PayPal.
43. Виды ордеров в системе Metatrader.
44. Внебиржевой межбанковский рынок Forex.
45. Торговый ряд Yandex.Market и Банковская электронная платежная система Yandex.Деньги.
46. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата.
47. Понятие «Электронное правительство».
48. Государственные электронные услуги в РФ.
49. Общие сведения о портале госуслуг.
50. Государственные услуги в РФ.
51. Безопасность электронного бизнеса.
52. Система государственных закупок в РФ.
53. Система государственных закупок в РФ.
54. Правовое регулирование электронного бизнеса.

Критерии оценки компетенций.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Электронный бизнес» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Электронный бизнес» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в 8 семестре в форме зачёта по очной форме обучения, на 4 курсе по очно-заочной форме обучения.

Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете
- результатами промежуточной аттестации;
- прохождением итогового теста

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценивание обучающегося на зачете

Критерии оценки на зачете

<u>Результат зачета</u>	<u>Критерии</u>
<u>«зачтено»</u>	<u>Обучающийся показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента</u>
<u>«не зачтено»</u>	<u>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</u>

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1	Раздел 1. Понятие и сущность электронного бизнеса	Понятие и сущность электронного бизнеса. Современное состояние электронного бизнеса. История становления электронного бизнеса	ОПК-5.2 ОПК-6.2	Опросы Отчеты по Практическим работам Опрос по результатам самостоятельной работы
2	Раздел 2. Электронная коммерция (B2B, B2C)	Структура рынка электронной коммерции Торговые ряды Yandex.Market, Беру. Покупка в Интернет-магазине и ее оплата Обзор электронных торговых площадок. Осуществление закупок. Теория электронной торговли в интернет-магазинах Системы электронной коммерции в секторе B2C Технология оформления покупки за рубежом Интернет-маркетинг и персонализация бизнеса Электронный бизнес в социальных сетях и сообществах Электронная торговля в социальных сетях Электронные платежные системы Понятие и модели Интернет-банкинга Технология безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты пластиковыми картами в	ОПК-5.2 ОПК-6.2 ПКС 4.4.	Опросы Отчеты по Практическим работам Опрос по результатам самостоятельной работы Тесты

		Интернет Системы Интернет-банкинга для юридических лиц и физических лиц Виртуальные аукционы в Интернет Виртуальные биржи в Интернет Электронная коммерция с помощью криптовалюты Кэшбэк-сервисы: обзор, процедура заработка Поиск работы в Интернет. Составление грамотного резюме Фриланс: современный инструмент сетевой экономики Организация туристического бизнеса в Интернет		
3	Раздел 3. Системы электронной коммерции в секторах G2B и G2C	Государственные электронные услуги в РФ. Электронное правительство. Государственные услуги в РФ. Безопасность электронного бизнеса. Система государственных закупок в РФ. Система государственных закупок в РФ. Правовое регулирование электронного бизнеса.	УК-10.1 ОПК-5.2 ОПК-6.2	Опросы Отчеты по Практическим работам Опрос по результатам самостоятельной работы

Пример тестовых заданий

1. Выберите правильное утверждение:

1. по своему объему и значению сектор B2C намного превосходит B2B;
2. по своему объему и значению сектор B2B намного превосходит B2C;
3. по своему объему и значению сектор B2B примерно равен B2C.

2. Если продукты компании используются в различных отраслях, то их продают:

1. на вертикальном рынке B2B;
2. на горизонтальном рынке B2B.

3. Если продукты компании очень специализированы и их использование ограничено конкретной отраслью, то они продаются:

1. на вертикальном рынке B2B;
2. на горизонтальном рынке B2B.

4. Тип закрытого рынка B2B, использующий динамичную модель ценообразования:

1. интернет-магазин;
2. интернет-витрина;
3. электронный форум;
4. телеконференция.

5. Модель открытого рынка B2B при динамичном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

6. Модель открытого рынка B2B при фиксированном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;

2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

7. Модель закрытого рынка B2B при динамичном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

8. Модель закрытого рынка B2B при статичном ценообразовании:

1. мелкий электронный магазин;
2. электронные закупки;
3. электронная сеть снабжения;
4. модель электронной биржи.

9. Сектор электронного рынка B2C относится к категории:

1. Бизнес – бизнес;
2. Бизнес – потребитель;
3. Потребитель – администрация;
4. Бизнес – администрация.

10. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:

1. бэк-офис;
2. фронт-офис;
3. профайлинг;
4. сайтпромоушн.

11. Систематический сбор и анализ статистической информации о покупателях – это:

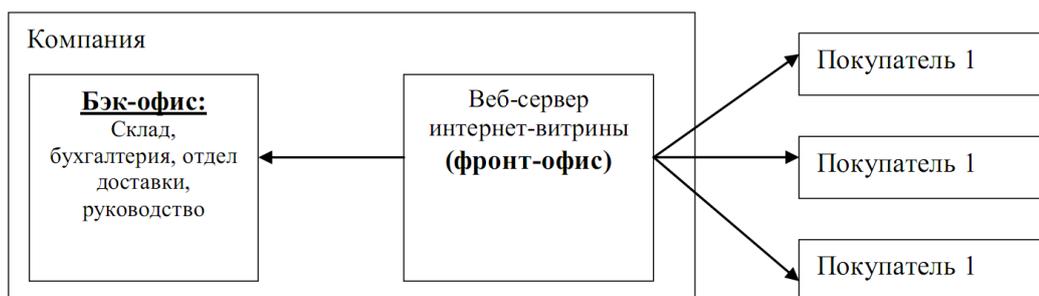
1. промоушн;
2. дистрибуция;
3. профайлинг;
4. мониторинг.

12. Минимум программно-аппаратных компонентов, необходимых для функционирования интернет-магазина, включает:

1. веб-сервер;
2. потребительский спрос;
3. сервер приложений;
4. СУБД-сервер;
5. потребительская корзина;
6. антивирусная программа.

13. Процесс обработки транзакций, представленный на рисунке, осуществляется в:

1. Интернет-магазине;
2. Интернет-витрине.



14. Первый интерактивный элемент интерфейса, с которым сталкивается пользователь, отражает товарный ассортимент интернет-магазина:

1. прейскурант цен;
2. каталог товаров;
3. исторические справки;
4. руководство магазина.

15. Выберите этапы покупки товара в интернет-магазине:

1. мотивация покупателя;
2. выбор товара;
3. баннерная реклама;
4. оформление заказа.

16. Тип корзины, которая используется для автоматизации снабжения крупных географически распределенных предприятий:

1. корпоративная;
2. стандартная;
3. типовая;
4. основная;
5. вспомогательная.

17. Расположите в правильной последовательности обработки заказа:

1. оформление документов на доставку товара;
2. регистрация товара на складе;
3. оплата.

18. Перечислите способы оплаты товаров в интернет-магазинах:

19. Предоставление услуг специализированного посредника – это:

1. аутсорсинг;
2. профайлинг;
3. лизинг;
4. хостинг.

20. Аренда дискового пространства у провайдера – это:

1. аутсорсинг;
2. профайлинг;
3. контент;
4. хостинг.

21. Содержание веб-страниц не связано автоматически с базой данных товаров в веб-сайте:

1. динамическом;
2. статическом;
3. статистическом;
4. прогрессирующем.

22. Информационное наполнение сайта – это:

1. аутсорсинг;
2. профайлинг;
3. контент;
4. хостинг.

23. Секторы электронного рынка B2G относятся к категории:

- 1) Бизнес – бизнес;
- 2) Бизнес – потребитель;
- 3) Потребитель – администрация;
- 4) Бизнес – администрация.

24. Секторы электронного рынка C2G относятся к категории:

- 1) Бизнес – бизнес;
- 2) Бизнес – потребитель;
- 3) Потребитель – администрация;

4) Бизнес – администрация.

25. Официальным сайтом электронных госзакупок является:

- 1) zakupki.gov.ru;
- 2) e-rus.ru;
- 3) www.bob.ru;
- 4) infogoz.vimi.ru.